

DWVDC Memo aan district- en regiomanagers

Beste collega,

De achtste editie van De Week Van De Catering (DWVDC) vindt dit jaar plaats van 11 november t/m 15 november 2019. Tijdens deze landelijke actieweek worden cateringmedewerkers extra in het zonnetje gezet. Overal in Nederland waar professionele catering actief is wordt aandacht gevraagd voor het werk dat cateringmedewerkers dag in, dag uit verzorgen. Ook dit jaar is FNV Catering weer de aanjager van De Week Van De Catering en doen wij ook mee!

De volgende acties vinden plaats voorafgaand en tijdens DWVDC:

De Gouden CateRing. Wie wordt het leukste Catering Team van Nederland?

Wie wordt het Leukste Catering Team van Nederland en wint De Gouden CateRing? Vanaf nu kunnen cateringteams zich opgeven via www.deweekvandecatering.nl/aanmelden. Meedoen is eenvoudig, met een leuke teamfoto kan het team zich met een korte motivatie aanmelden. Elk aangemeld team ontvangt een gepersonaliseerde teamposter. Het winnende team wordt op een desgewenst moment opgehaald met een limousine en gaat lekker met elkaar uiteten.

Complimenten

Tijdens de DWVDC actieweek spreken restaurantgasten hun waardering voor de cateringmedewerkers uit middels de complimentkaart en/of via www.deweekvandecatering.nl/compliment. Gedurende deze week worden ook overheerlijke taarten gestuurd naar de cateringteams die het volgens de gasten verdienen!

Locatiebezoek

Het DWVDC team zal in oktober en november diverse locaties bezoeken (in samenspraak met de cateraar) om teams te enthousiasmeren mee te doen aan de competitie 'De Gouden CateRing'. Het team neemt eveneens een doos heerlijke bonbons mee!





Communicatiematerialen

Je ontvangt begin november op de locatie de toolkit (per post) met daarin diverse communicatiematerialen.

Indien het catering team zich aanmeldt via de website voor 'Het Leukste Catering Team' en een foto upload, dan ontvangen zij een aantal gepersonaliseerde Teamposter voorafgaand aan DWVDC. De poster kan op de locatie in bijvoorbeeld het bedrijfsrestaurant worden opgehangen om extra aandacht te vragen voor de waardering van de cateringmedewerker.

De opdrachtgever krijgt van ons tijdig een brief over de DWVDC, zodat hij/zij geïnformeerd is. Wellicht is het (naar eigen inzicht) verstandig eventueel nog even de actieweek met je opdrachtgever van tevoren door te nemen.

Laten we er met elkaar een gezellige en waardevolle week van maken; zorg ervoor dat de medewerkers het promotiemateriaal op de locatie gebruiken, deel én laat het nieuws delen via Social Media, www.facebook.com/fnvcatering, met vrienden en collega's en geniet van de extra waardering!

Met vriendelijke groet,

naam van de P&O/ Marketing afdeling

