

DINSDAG 9 NOVEMBER 2021, 15.30 – 17.00 UUR

Online Talkshow Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Van beleid naar praktijk: wat brengt de Code jou?

Het inkopen van diensten, het uitbesteden van je facilitaire dienstverlening of de uitvoering van je contract: dat wil je toch doen met respect voor je samenwerkingspartner? Tóch is dat in de dagelijkse praktijk nog helaas niet altijd een automatisme.

En verantwoordelijk marktgedrag: wat is dat nou? Want het raakt iedereen: opdrachtgevers, inkopers, ondernemers én werknemers. Maar wat betekent het jón? Over dat onderwerp gaat deze Talkshow.

INSPIRERENDE SPREKERS & TAFELGASTEN

De tafelgasten hebben allemaal een ding gemeen: ze hebben vanuit hun expertise een visie op verantwoordelijk marktgedrag.



Arjan Vliegthart
directeur-bestuurder
Nibud



Jan Telgen
em. hoogleraar
Inkoopmanagement



Kees Blokland
voorzitter Code Verant-
woordelijk Marktgedrag



Michel Tobé
voorzitter
FMN



Sandra Detmers
directeur Facilities
Rabobank



Stephanie Steffers
sr. inkoopadviseur
ProRail



Tuur Elzinga
voorzitter
FNV



Walther Huyzen
hoofd Facilitair
Aegon

PROGRAMMA

Een divers programma met inspirerende gasten en relevante onderwerpen: dát is wat je kan verwachten van de Talkshow. De rode draad is verantwoordelijk marktgedrag. En dat gedrag komt in verschillende schakels van de keten tot uiting. Of je nou ondernemer, opdrachtgever of werkgever bent: voor iedereen hebben de uitgangspunten van de Code een betekenis. We gaan op 9 november op zoek naar het antwoord op die vraag: wat betekent de Code voor jou?

Van de Code naar beleid: hoe werkt dat?

Door de uitgangspunten van de Code in landelijk en regionaal beleid te borgen, wordt het moreel appel ook daadwerkelijk een standaard in Nederland. Maar hoe werkt dat?

En wat betekent het initiatief Code Verantwoord Arbeidsmarktgedrag, dat de SER afgelopen zomer, ondersteund door FNV, CNV, VNO-NCW en MKB-Nederland, in haar Ontwerpadvies Sociaal-economisch beleid 2021-2025 opnam en aanbod aan premier Rutte?

Maar vooral: wat hebben wij – opdrachtgevers, ondernemers en werknemers – daaraan? Voormalig Eerste Kamerleden **Tuur Elzinga** (FNV) en **Arjan Vliegthart** (Nibud) vertellen je daar meer over tijdens de Talkshow.





Van kantoor naar geen kantoor: een visie op de toekomst van facility management

Tijdens de coronapandemie zijn we gewend geraakt aan het thuiswerken. Talloze bedrijven hebben met die ervaring in het achterhoofd plannen gemaakt om dit permanent in te voeren, of zelfs kantoorruimte in te krimpen of te sluiten.

Maar wat betekent dat voor de toekomst van de facilitaire dienstverlening? En hoe was de samenwerking tussen opdrachtgevers en ondernemers eigenlijk in coronatijd?

Sandra Detmers (Rabobank), **Walther Huyzen** (AEGON) en **Michel Tobé** (FMN) vertellen je over hun toekomstvisie voor de facilitaire sector - en de gevolgen daarvan voor ondernemers en werknemers. Ook gaan ze in op de vraag hoe zij denken dat de samenwerking tussen opdrachtgevers en ondernemers zich gaat ontwikkelen ná corona.

Van uitbesteding naar uitvoering: welke invloed hebben inkoop- beslissingen op de praktijk?

Beslissingen die inkopers nemen bij een uitbesteding kunnen grote gevolgen hebben. Vooral facilitaire ondernemers zien de invloed van die beslissingen op kwaliteit, prijs en werkzekerheid tijdens de uitvoering van het contract.

In een ideale situatie heeft het inkopen van diensten voor alle betrokkenen een positieve uitkomst. Opdrachtgevers die waar krijgen voor hun geld, ondernemers die gezonde rendementen realiseren en medewerkers die worden gewaardeerd én beloond voor hun vakmanschap. Als die resultaten bij een uitbesteding samenkomen, dan is er sprake van verantwoordelijk marktgedrag.

Dat is nogal wat. Hoe kan je dan als inkoper de waarde van de ondernemer in je aanbesteding optimaal tot z'n recht laten komen? De Code heeft daarover recent vijf Handreikingen Inkopen van Diensten uitgebracht.

Een combinatie van inkoopervaring is dan nodig met kennis over het vakgebied van de in te kopen dienst. En hoe beoordeel je de kwaliteit van inschrijvingen als die voor een groot deel wordt bepaald ná gunning van het contract?

Twee experts op inkoop zijn **Jan Telgen** (PPRC) en **Stephanie Steffers** (ProRail). Zij zullen je in de Talkshow meenemen in de complexiteit van het inkopen van diensten – en hoe je dat op een verantwoorde manier kan doen. Interessant voor inkopers én ondernemers!



PRESENTATIE

We hebben twee presentatoren waar we trots op zijn. De Talkshow wordt, zoals de vorige editie, gepresenteerd door Anne Megens, coördinator Beleid van werkgeversvereniging AWWN.

Dit jaar schuift Khadija Tahiri-Hyati bij de talkshowtafel aan als co-host. Khadija is president van het Schoonmaakparlement van vakbond FNV, en lid van het platform Wereldvrouwen.



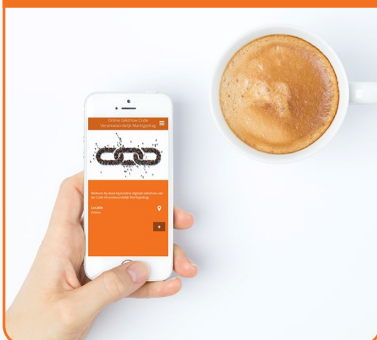
Anne Megens
coördinator Beleid
AWWN



Khadija Tahiri-Hyati
president FNV
Schoonmaakparlement

Praat ook mee tijdens de online Talkshow

We maken gebruik van de Yellenge Event App. Met deze app kan je meepraten, vragen stellen en reageren. Download de app in de Google Play Store of in de Apple App Store.



AANMELDEN

De Online Talkshow Code Verantwoordelijk Marktgedrag vindt plaats op **9 november 2021 – tussen 15.30 en 17.00 uur**. Zet het in je agenda en meld je nú aan via ons externe registratieformulier.

Wij houden je via e-mail op de hoogte van de actualiteiten rondom de Talkshow. Ook ontvang je dan een link naar de online livestream.

Aanmelden kan via:

www.codeverantwoordelijkmarktgedrag.nl/talkshow

Over de Code Verantwoordelijk Marktgedrag

De Code Verantwoordelijk Marktgedrag stimuleert een verantwoordelijke marktwerking die vooral de mensen op de werkvloer raakt. Inmiddels hebben meer dan 1500 organisaties deze code ondertekend als ambassadeur, waaronder vakbonden, werkgeversorganisaties, ziekenhuizen, hotelketens, universiteiten, overheidsorganisaties, beursgenoteerde ondernemingen en midden- en kleinbedrijf. Momenteel zijn er speciale Codekamers voor de schoonmaak-, beveiligings-, contractcatering- en projectverhuizersbranche.

code } verantwoordelijk
marktgedrag
beveiligingsbranche

code } verantwoordelijk
marktgedrag
cateringbranche

code } verantwoordelijk marktgedrag
schoonmaak-
en glazenwasserbranche

code } verantwoordelijk
marktgedrag
verhuisbranche